



## 2013 年美国盐湖城户外用品展（夏季）

### 参展邀请函

展会名称：2013 年美国盐湖城户外用品展（夏季）（Outdoor Retailer Summer Market）

展出地点：美国盐湖城盐宫会议中心

展览日期：2013年7月31日-8月3日

展出面积：50000 平方米

观众群：只对专业贸易观众开放，以零售商为主

#### 展品范围：

- 配件：望远镜、书籍/磁带/光盘、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、食品/饮料、游戏/玩具/礼品、暖手器具、头盔、驱虫剂、刀具、杂志/卡片/日历、地图、宠物、收音机、运动行李架、太阳镜、防晒产品、旅游、手表、水处理系统等；
- 运动时装：腰带、休闲装/线衣/T 恤衫、儿童服装、手套/帽子、隔热外衣、袜子、泳装、内衣等；
- 露营用品及背包：配件、背包、露营用具、儿童用品、钓鱼用品、远足靴、各类护垫/床垫、睡袋、帐篷、旅行包、助力杆等；
- 自行车运动用品：配件、服装、包袋/自行车用挂包、头盔、鞋等；
- 登山及攀岩运动用品：服装、儿童用品、攀岩配件、攀岩用粉笔/包袋、攀岩用鞋、攀岩墙/支撑用品、头盔、背带/背包、岩石架、登山靴、登山设备、绳索等；
- 鞋类：鞋类养护用品、休闲鞋、儿童鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、运动鞋等；
- 水上运动：配件、赛艇、儿童用品、鞋类、头盔、浆、充气筏、帆板、帆船、各类水上运动用服装等；
- 冬季运动：配件、绷带、雪鞘、毛皮/绑腿、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件、滑雪板保护用品、滑雪板、雪鞋、弓步式转弯杆、培训用品；
- 瑜伽：护垫、鞋类、保养品/个人护理用品、服装、书籍/DVD 光盘/CD 光盘、训练用品、食品；
- 零售服务：包袋/标签/现金包装用品、计算机软硬件、照明设备、安全系统、促销用品等；
- 原料：纤维、成品布、通用资源/机械、其他材料等；
- 其他：广告/公关机构、协会、咨询公司、消费类杂志、旅游/指南/服装商、贸易杂志等。

#### 展览会简介：

每年两届（冬\夏）的美国盐湖城户外展经历了 30 多年的成长历程，现已成为世界顶尖级的户外用品展之一。冬季和夏季的创新科研技术、引领时尚的新品、富有新鲜的创意设计、多种多样的体验活动，吸引了全世界的户外设备零售商、制造商、户外行业的专业人员、数以千计的买家聚集在盐湖城盐宫会议中心，共同分享这一盛会带来的时尚新潮流。

美国盐湖城夏季户外用品展，是世界上最大的户外运动在全世界的行业聚会，并带来超过 1000 种生产和销售户外运动生活方式的商业品牌、零售商及媒体。品牌包括 Timberland, The North Face, W.L. Gore, Columbia Sportswear, Patagonia, Ocean Kayak, Nike, Merrell; 买家包括 REI, The Sports Authority, Cabelas, Nordstrom, 和成千上万的其他零售商。媒体包括户外杂志，国家地理，男装杂志数百人，包括华

尔街日报，福布斯，新闻周刊特有物种。超过 21,000 名访问者到访该展会，200,000 网页展示/放映时间对该展会的报导超过一个月左右。

美国盐湖城户外用品展主要产品有：

户外装备；户外服装、鞋、背包；休闲旅游用品；水上运动用品；

滑雪用品；户外运动用品及附件等，展会提供了一个发现新客户、增加新订单、面对面建立联系的平台，同时也是提供户外产品品牌成长的媒介，促进了户外市场的多渠道发展。从小的户外店和整个区域链，到先进的国家和国际零售商——盐湖城户外展吸引了成千上万的买家和高层决策者，他们从中能够寻找到户外特殊产品，服务，品牌，创新理念，服装发布，技术革新。

在盐湖城户外展的成长历程中，从原来的几千平米发展成为超过了 4 万多平米的展出面积，并且继续有新的展商踊跃前来，在展会现场聚集了上千名参展商，其中坚持不断的参加到展会中来是一些品牌商们一贯的宗旨，他们坚信在展会上能够与他们的老客户进行面对面的沟通，发现新客户，直接展示新产品，这是他们拓宽市场的重要途径。

美国是户外用品消费的大国，中国的产品在美国有很好的市场，中国的户外运动产品企业对该展会已经有了深入的了解，同时给中国企业提供了一个进入美国市场的绝佳机会，已经有越来越多的企业争相参与到该展会中来。



盐湖城户外展([www.outdoor-retailer.com.cn](http://www.outdoor-retailer.com.cn))在开展前夕还会有丰富多彩的户外活动：

中国展团参展情况： 2012 年夏季，中国公司共申请摊位 40 个（2011 年 24 个）、总面积 360 平米、参展公司 35 家，中国展团以 China Pavilion 的整体形象出现在展会现场，是该 OR 夏季展重要的国家展团。

中国企业主要产品有：

背包、服装（户外服装、功能性内衣等）、野营用品、帐篷、户外用品等，参展商表示展会预期很好，半数以上将连续参展。

联系人：福建华菱商展有限公司 颜小姐

电话：0591-83832837 / 18050161775

传真：0591-88040254

网址：<http://www.fairlyexpo.com>

邮件：[741602852@qq.com](mailto:741602852@qq.com)

地址：福建省福州市五四路 75 号外贸中心集团三层

**组团单位:**

福建华菱商展有限公司是中国（福建）对外贸易中心集团有限责任公司下属的国有全资子公司，注册资本**500**万元，专业从事国际展览服务工作，**2003**年获商务部授予的出国（境）举办经济贸易展览会主办单位资格。公司拥有一支从事国际会展服务的专业队伍，有着丰富的办展经验和良好的服务意识，常年组织中国企业参加国际知名展会。本着“客户至上，服务为先，诚挚为本”的精神，公司强调全体员工恪守职业道德，竭诚提供高效优质的参展服务。公司作为受商务部赋予出国（境）举办展会资质的专业展览公司可为各参展企业提供申请出国（境）参展费用补贴。公司业务范围：代申办签证手续，预定国际机票境外酒店，协助展样品运输，负责摊位设计与装修，展会现场服务，展团接待服务，为企业申请参展费用补贴等。欢迎登陆公司网站[www.fairlyexpo.com](http://www.fairlyexpo.com)查询更多资讯。

**欢迎参加由我司组团的其它体育运动类专业展会:**

德国慕尼黑国际体育用品展

ISPO MUNICH

德国

慕尼黑